

# WOHN DESIGNERS

Die Zeitschrift für Gestaltung. Ausgabe Oktober | November 2015

[www.wohndesigners.at](http://www.wohndesigners.at)

tierisch gut  
design zum liebhaben



*Der umtriebige Innenarchitekt.  
Reinhard Schwab bringt  
Architekten, Bauträger, Bauherren  
und Markenhersteller an einen Tisch.  
© ACT Schwab & Partner |  
Neue Wiener Werkstätte*

# Über die Grenzen hinaus

Netzwerken, dienstleisten und kompetent beraten. Die Zusammenarbeit zwischen Architekt und Möbelhandel funktioniert nicht wirklich. Oder nur in seltenen Fällen. Reinhard Schwab will genau das ändern. *Von Gerhard Habliczek*

Ein Architekt arbeitet mit vielen Professionisten zusammen und verwaltet deren Baubudget. Hingegen wird die Planung und Beschaffung der Einrichtung oft dem Bauherrn überlassen. Das führt dazu, dass sich die Architektur des Hauses oft nur unvollkommen in der Innenarchitektur fortsetzt. Das Ziel des Architekten und des Bauherrn ist jedoch, ein funktionelles und künstlerisches Gesamterscheinungsbild zu schaffen. Um das zu erreichen, hat Reinhard Schwab, Seniorpartner des TB für Innenarchitektur ACT Schwab & Partner in Salzburg, die „Architekturlounge“ gegründet. Sein Ziel ist es, Architektur und Innenarchitektur sowie Bauherren und Markenhersteller zusammenzubringen. WOHNDESIGNERS hat mit ihm gesprochen.

WD: Was ist die Idee hinter der Architekturlounge?

RS: Wir verstehen uns als Partner von Architekten, Bauträgern, Bauherren und Markenherstellern. Unser Ziel ist die Gestaltung von individuellen Lebensräumen, in Weiterführung der Entwurfsidee des Architekten. Wir beraten und informieren zu Fragen des raumbildenden Innenausbaus anspruchsvoller Wohnbauprojekte und erstellen, in Abstimmung mit Architekten, Möblierungskonzepte einzelner Räume, Wohnungen, Häuser. Wir schaffen mit der Architekturlounge eine Plattform, wo sich einerseits der Bauherr und sein Architekt und andererseits der Bauträger mit dem Woh-

nungskäufer mit Markenherstellern auf neutralem Boden treffen und miteinander lösungsorientiert arbeiten können.

WD: Welche Dienstleistungen bieten Sie den Architekten an?

RS: Wir bieten Architekten und Bauträgern ein Bündel von Beratungs- und Planungsleistungen an. Das beginnt bei einem Farb- und Materialkonzept für das gesamte Objekt, umfasst ein Möblierungs- und/oder Lichtkonzept, beinhaltet aber auch eine kompetente Küchenplanung und nicht zuletzt die Gestaltung des Sanitär- und Wellnessbereichs. Alle Leistungen erbringen wir als neutraler Fachplaner für Innenarchitektur und offerieren damit dem Architekten oder Bauträger alle Informationen, die er benötigt, um seine Arbeit zu optimieren.

WD: Wie kann man sich den Ablauf der Zusammenarbeit konkret vorstellen?

RS: Die ersten Ansprechpartner sind Architekten und Bauträger. Wir kontaktieren sie, präsentieren unsere Dienstleistungen anhand der Produkte von Markenherstellern und wecken dadurch Interesse für deren Projekte. Wenn das der Fall ist, laden wir Architekten und Bauherren in unser Innenarchitekturbüro ein und präsentieren Marken und Lösungen. Wir tun das jedoch ohne jede Verkaufsabsicht. Das Gespräch beinhaltet auch Informationen über Möbelhäuser, die die

gewünschten Marken führen. Darüber hinaus informieren wir über unser Beratungs- und Planungstätigkeiten sowie über die Honorare für unsere Leistungen.

WD: Sie schlagen bei Ihrer Beratung also einzelne Marken vor und bringen diese dann bei Ihren Planungen ins Spiel?

RS: Wir haben ein Portfolio an Markenherstellern, die mit uns zusammenarbeiten und die wir projektbezogen und beispielhaft heranziehen. Wenn sich der Bauherr aufgrund unserer Beratung für eine Marke entschieden hat, dann kommt in der Folge bereits der Möbelhandel ins Spiel. Wir begleiten den Bauherrn und dessen Architekten dorthin und holen auf Basis unserer Planung ein entsprechendes Angebot ein. Bei den Marken setzen wir auf Qualität und Design. Dazu gehören zum Beispiel Miele, SieMatic, Neue Wiener Werkstätten, Villeroy & Boch oder Dornbracht, um nur einige zu nennen. Zusätzlich empfehlen wir Hersteller und Lieferanten von hochwertigen Produkten für Bodenbeläge in unterschiedlichen Materialien, Naturstein und keramische Beläge, aber auch Leuchten und Lichtsysteme. In der Praxis bekommt der Architekt von uns dann die Planungen mit den Empfehlungen der Marken beziehungsweise Händler und übergibt diese dem Bauherrn. In der Regel werden 80 Prozent der Empfehlungen des Architekten vom Bauherrn umgesetzt.

WD: Wie schaut Ihr Portfolio bei den Architekten und Bauträgern aus, und wie kommen Sie zu den Kontakten?

RS: Architekten bieten wir Planungsunterstützung im Bereich der Innenarchitektur bereits in der Phase der Entwurfsplanung und der Genehmigungsplanung an. Bauträger unterstützen wir durch die Umsetzung der Sonderwünsche von Wohnungskäufern oder durch Einrichtungskonzepte vor der Kaufentscheidung. Wir sind Fachplaner für Innenarchitektur, für Architekten und Bauträger ebenso wichtig wie etwa der Elektro-, der Haustechnik-Fachplaner oder der Statiker. Also sind die Kollegen Empfehlungsgeber beim gemeinsamen Kunden. Ich habe mich daher mit mehreren Fachplanern aus unterschiedlichen Bereichen zusammengesetzt und gemeinsam überlegt, wo wir einander empfehlen können. Viele dieser Empfehlungen kommen über unser BNI-Netzwerk zustande. (wohnsider berichtete darüber in der Ausgabe 4/2014)

WD: Ihre Aktivitäten konzentrieren sich stark auf die Region Salzburg-Stadt und Umgebung. Haben Sie andere Regionen im Visier?

RS: Innsbruck und Wien sind ebenso wichtige Standorte für uns. Ich suche also Fachplaner-Kollegen, die an einer Zusammenarbeit interessiert sind. Die Projekte, die wir suchen, sind im anspruchsvollen privaten Bereich und im Objektbereich. Selbstverständlich sind auch weitere Markenhersteller für uns interessant.

## ACT SCHWAB & PARTNER TB für INNENARCHITEKTUR

Innsbrucker Bundesstraße 47a  
5020 Salzburg / Austria  
Fon +43 (0)662 640457  
office @ act-salzburg.at  
www.act-salzburg.at



# ambiente the show

## 12. – 16. 2. 2016

Spot on: Die Ambiente 2016 eröffnet Ihnen einzigartige Einsichten in den internationalen Markt. Auf der weltweit bedeutendsten Konsumgütermesse und wichtigen Plattform für das Objektgeschäft und Horeca erwarten Sie hochwertige Komplettlösungen, innovative Konzepte und maßgeschneiderte Services. Treffen Sie neue Geschäftspartner und lassen Sie sich von einer faszinierenden Produktvielfalt inspirieren.

Für exklusive Informationen registrieren.  
[contract-business.messefrankfurt.com](http://contract-business.messefrankfurt.com)

Telefon 01/867 36 60 60

[info-nbs@austria.messefrankfurt.com](mailto:info-nbs@austria.messefrankfurt.com)

## contract business